CLEAN – mobilità elettrica per analizzare il comportamento turistico nelle aree urbane

Il progetto CLEAN è finanziato da Ernest – European Research NEtwork on Sustainable Tourism – Joint Call 2010, Regione Toscana, Generalitat de Catalunya, CICtourGUNE – Regione Basca.

Il concetto di turismo sostenibile risulta di fondamentale importanza nel contesto europeo perché permette di guardare al settore di riferimento in un'ottica di lungo periodo tenendo in considerazione sia i fattori sociale e ambientali, sia la competitività delle aziende turistiche. Se i programmi di ricerca e sviluppo vengono condivisi dalle aziende permettendo così la creazione di un'offerta innovativa, la sostenibilità si può legare ad un guadagno competitivo e può diventare il motore trainante del settore.

Obiettivo generale:

L'obiettivo generale del progetto CLEAN è quello di promuovere l'utilizzo di soluzioni alternative di mobilità in un contesto urbano caratterizzato da consistenti flussi turistici e di analizzarne l'impatto sul territorio e sull'ambiente.

Nel contesto del bando ERNEST, il nodo centrale dell'analisi sarà l'impatto dei trasporti sostenibili sui comportamenti dei turisti e sullo stato di salute della città di Firenze. Attraverso tale analisi sarà possibile effettuare un monitoraggio di parametri ambientali e tracciare una mappa degli spostamenti dei turisti al fine di ricavare informazioni per favorire l'evoluzione dei prodotti e dei servizi turistici in un'ottica di sostenibilità.

Verranno inoltre individuati luoghi di interesse, percorsi e tempi di spostamento utili per analizzare comportamenti e bisogni dei turisti. Tale analisi sarà svolta sia attraverso l'uso dei sensori di monitoraggio installati sui mezzi elettrici, che si configurano pertanto come laboratori mobili, sia attraverso la somministrazione di questionari appositamente sviluppati nell'ambito del progetto in collaborazione con il Comune di Firenze che ha dichiarato il suo interesse per questa sperimentazione ai fini di future scelte strategiche per la mobilità cittadina.
Il progetto promuove dunque attività di collaborazione tra le imprese locali e le autorità pubbliche incaricate di gestire a livello politico le problematiche relative all'afflusso dei turisti e alla mobilità nel territorio cittadino. Il dialogo costruttivo tra i vari portatori di interesse e un'analisi basata sui dati raccolti nel corso del progetto possono aiutare ad individuare i bisogni e le aree problematiche per identificare azioni preventive o correttive e valorizzare l'offerta turistica del territorio fiorentino.
Gli obiettivi specifici del progetto CLEAN sono quelli di:

1. Promuovere l'utilizzo di soluzioni alternative di mobilità
2. Mappare il territorio sulla base dei comportamenti dei turisti, attraverso i dati raccolti dal "laboratorio mobile"
3. Analizzare i comportamenti e i bisogni dei turisti sulla base di questionari
4. Analizzare l'impatto sul territorio e l'ambiente attraverso l'utilizzo di fibre SPME
5. Realizzare un rapporto conclusivo ai fini della continuazione e dell'ampliamento dell'azione

Il progetto:

Grazie alla collaborazione con organismi di ricerca, le aziende del settore turistico possono creare un'offerta innovativa legando la sostenibilità del turismo al guadagno competitivo.
L'idea alla base del progetto CLEAN è quella di utilizzare dei mezzi sostenibili non soltanto per diminuire l'impatto ambientale del turismo, ma anche per analizzare detto impatto.
Il progetto si focalizza sul territorio del Comune di Firenze, in particolare sulla zona a traffico limitato, e tratta l'analisi dei comportamenti dei turisti legati alla mobilità elettrica.
Il progetto si propone di utilizzare veicoli elettrici attrezzati come "laboratori mobili" per un'azione pilota atta a sperimentare soluzioni di mobilità sostenibile. Il sistema innovativo che viene proposto è configurato come laboratorio mobile, grazie alla presenza di sensori di misura di parametri socio ambientali e permette di organizzare in modo eco efficiente la pianificazione di infrastrutture, consentendo di comprendere quali sono i centri attrattori di interesse dei flussi turistici.

Il sistema può quindi soddisfare due esigenze, in primis, quella delle imprese del turismo che possono erogare un servizio innovativo ai propri clienti ed al contempo acquisire informazioni utili sulle necessità di mobilità dei turisti per di programmare nuovi investimenti in servizi più corrispondenti alle necessità della propria clientela. Al contempo, risponde alle esigenze delle amministrazioni pubbliche di poter disporre ad un costo limitato di un sistema di monitoraggio più fitto rispetto a quello attuale.
Il progetto si base su un concetto di collaborazione a livello locale. I partner cono stati scelti attraverso un processo di concertazione con i principali consorzi alberghieri di Firenze e le relative associazioni di categoria. Il progetto si configura come un'azione per testare un sistema che possa essere allargato a tutti gli hotel del territorio e alle imprese della filiera del turismo.
Il progetto si basa su un approccio integrato e interdisciplinare unendo il monitoraggio ambientale e i dai raccolti attraverso i sensori ad un'analisi sociologica basata sui risultati di questionari specificatamente sviluppati. Questa struttura è ritenuta di fondamentale importanza perché oltre alla comprensione dell'impatto ambientale nel contesto scientifico (ad esempio in termini di intensità di agenti inquinanti) si considera essenziale la comprensione del comportamento e delle percezioni umane. Solo attraverso questo approccio si possono ideare ed implementare misure correttive.

Partner di progetto:

Il progetto CLEAN vede la partecipazione di partner provenienti da 3 regioni europee. In Toscana, un consorzio di 5 alberghi supportati da I2T3 e dal Comune di Firenze implementano un progetto pilota grazie all'utilizzo di veicoli elettrici nella zona a traffico limitato di Firenze. In Catalogna, il Comune di Girona implementa un'azione pilota utilizzando biciclette elettriche. Dai Paesi Baschi, l'azienda Andago Ingeniería, specializzata in tecnologia Open Source offre il suo experitise tecnico, in particolar modo per quanto riguarda lo sviluppo dei questionari e l'analisi dei dati.

Grand Hotel Mediterraneo – CAPOFILA (Toscana)
Hotel Calzaiuoli – Partner (Toscana)
Hotel Villa Fiesole – Partner (Toscana)
Hotel Athenaeum – Partner (Toscana)
Hotel Kursaal – Partner (Toscana)
Comune di Girona – Partner (Regione Catalogna)
Andago Ingeniería – Partner (Paesi Baschi)

Centro di ricerca:
Innovazione Industriale Tramite Trasferimento Tecnologico - I2T3

Esperienza / ruolo:

Il Grand Hotel Mediterraneo è situato al confine della zona a traffico limitato che caratterizza il centro storico di Firenze ed è il più grande albergo della città, con 331 camere e varie sale per conferenze. Grazie alla sua esperienza e all'alto livello di flussi turistici, il Grand Hotel Mediterraneo è il perfetto coordinatore per il progetto CLEAN. La comprovata esperienza nel settore turistico lo colloca in una posizione ottimale per supportare le attività di ricerca attraverso l'analisi del contesto legale a livello nazionale ed Europeo e per gestire l'azione pilota. Inoltre, può offrire un grande contributo all'analisi del comportamento dei turisti e alla sostenibilità della ricerca. In qualità di coordinatore di progetto, il Grand Hotel Mediterraneo gestisce gli aspetti finanziari ed amministrativi di CLEAN e supervisiona le attività di disseminazione.

L'Hotel Calzaiuoli Firenze è situato in Via Calzaiuoli, che collega Piazza della Signoria a Piazza Duomo (Cattedrale di Santa Maria del Fiore – Brunelleschi), nel cuore dell'area a traffico limitato di Firenze. La sua posizione offre uno specifico valore aggiunto per l'azione pilota e, sommata all'ampia esperienza dell'albergo nel settore turistico, fa dell'albergo un partner essenziale per il progetto. L'albergo può supportare le attività di ricerca, analizzare il contesto legale a livello nazionale ed europeo e gestire la sua parte dell'azione pilota offrendo un contributo all'analisi del comportamento dei turisti e alla sostenibilità della ricerca. In qualità di partner di progetto, l'Hotel Calzaiuoli gestisce le attività finanziarie, amministrative e di disseminazione di propria competenza.

L'Hotel Villa Fiesole è situato sulle colline che circondano Firenze a 7 km di distanza dal centro cittadino. L'albergo ha una tipologia di clienti differente da quella del centro storico e la sua posizione è particolarmente utile per gli scopi del progetto in quanto permette un'ampia sperimentazione degli itinerari. Con 32 camere, l'albergo ospita un elevato numero di turisti provenienti da svariate aree del mondo. L'albergo può supportare le attività di ricerca, analizzare il contesto legale a livello nazionale ed europeo e gestire la sua parte dell'azione pilota offrendo un contributo all'analisi del comportamento dei turisti e alla sostenibilità della ricerca. In qualità di partner di progetto, l'Hotel Calzaiuoli gestisce le attività finanziarie, amministrative e di disseminazione di propria competenza.

L'Hotel Athenaeum è situato appena all'interno della zona a traffico limitato di Firenze. Questa posizione è strategica per il progetto in quanto assicura test ambientali in un'area caratterizzata dalla vicinanza alle zone a traffico regolare della città. Inoltre, l'Hotel Athenaeum offre 60 camere, una sala conferenza e uno spazioso garage privato. L'albergo può supportare le attività di ricerca, analizzare il contesto legale a livello nazionale ed europeo e gestire la sua parte dell'azione pilota offrendo un contributo all'analisi del comportamento dei turisti e alla sostenibilità della ricerca. In qualità di partner di progetto, l'Hotel Athenaeum gestisce le attività finanziarie, amministrative e di disseminazione di propria competenza

L'Hotel Kursaal è situato all'interno del centro cittadino e dà grande importanza alla sostenibilità. Di recente è stato equipaggiato con sistemi per il risparmio energetico. Per questo il progetto CLEAN è perfettamente in linea con la visione strategica dell'albergo. L'Hotel Kursaal è situato nelle vicinanze di una stazione pubblica di ricarica e potrà così contribuirà all'analisi dei problemi legati a parcheggio, accesso e ricarica. L'albergo può supportare le attività di ricerca, analizzare il contesto legale a livello nazionale ed europeo e gestire la sua parte dell'azione pilota offrendo un contributo all'analisi del comportamento dei turisti e alla sostenibilità della ricerca. In qualità di partner di progetto, l'Hotel Kursaal gestisce le attività finanziarie, amministrative e di disseminazione di propria competenza.

Il comune di **Girona** è l'ente locale incaricato di gestire la mobilità e il turismo nell'area cittadina. Girona è una città situata nel nord est della Catalogna con una popolazione di circa 95.000 abitanti. È la capitale dell'omonima provincia. Girona è una popolare destinazione turistica anche per i turisti che si spostano da Barcellona per gite giornaliere. Girona è inoltre situata nelle vicinanze della Costa Brava e del confine con la Francia. La città vecchia si trova in collina mentre la parte moderna si trova in una zona pianeggiante. Vista la posizione del Comune ed il suo ruolo la sua attività all'intermo del progetto è focalizzata sulla logistica, la definizione delle aree di circolazione, i rapporti con le autorità locali, l'interazione con il settore turistico e i contatti con le imprese fornitrici dei veicoli elettrici.

Ándago è una società specializzata nello sviluppo e integrazione di servizi globali e soluzioni associate all'ICT. Ándago è un pioniere nell'uso delle tecnologie e dei software Open Source in Spagna e offre servizi ICT basati su tecnologie e standard open source. In termini tecnologici, Ándago ha una profonda conoscenza nel settore delle SOAs (service oriented architectures) , dei servizi basati sulla localizzazione, delle tecnologie semantiche, del cloud computing, dei social network e delle soluzioni per la mobilità. All'interno del progetto CLEAN, Ándago è coordinatore del WP2 e si è occupata dello sviluppo e somministrazione dei questionari ai turisti che hanno utilizzato i mezzi elettrici e a coloro che hanno utilizzato mezzi convenzionali di trasporto. Ándago parteciperà a fiere ed eventi sul turismo per presentare il progetto ed i suoi risultati (WP5 – Disseminazione dei risultati).

Innovazione Industriale Tramite Trasferimento Tecnologico – I2T3 è un'associazione no profit fondata nel 2000, riconosciuta come Onlus dalla Regione Toscana nel 2001 , accreditata presso il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) nel 2002 e riconosciuta come Ente Strumentale per il Trasferimento Tecnologico dall'Università di Firenze nel 2006. I2T3 si occupa principalmente della promozione del trasferimento di nuove tecniche e tecnologie dagli organismi di ricerca alle aziende, al fine di creare nuovi prodotti o migliorare i processi interni per aumentare la competitività.
I2T3 è coinvolto in CLEAN come organismo di ricerca per:

- Selezionare campionatori / sensori e tecniche analitiche
- Svolgere analisi ambientale
- Svolgere analisi sul comportamento dei turisti

I2T3 coinvolgerà il Dipartimento di Salute Pubblica sezione Medicina del Lavoro dell'Università di Firenze in attività relative alla selezione dei sensori e all'analisi ambientale.

Regione Toscana
POR CReO 2007-13 PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE OBIETTIVO COMPETITIVITÀ REGIONALE e OCCUPAZIONE Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
REPUBBLICA ITALIANA
Unione Europea
EUROPEAN COMMISSION European Research Area
ernest European Research NEtwork on Sustainable Tourism
SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME